

Matigt mode

I Florens har modefamiljer som Ferragamo långsamt börjat flytta fokus från kläder – till mat och vin.

AV JOHN WERICH



John Werich bor i Florens sedan 2006 och jobbar som designer och inredare, och dessutom äger han stans äldsta engelska bokhandel.

SEDAN ANDRA världskriget har Florens varit en av världens absolut viktigaste modestäder. Det sägs att inte mindre än 70 procent av all tillverkning av lyxprodukter i läder – som skor och väskor – tillverkas här. Staden är hem för några av modevärldens giganter: Gucci, Emilio Pucci, Roberto Cavalli och familjen Ferragamo. Många påstår till och med att det italienska modeundret startade i Florens: här genomfördes haute couture-visningar långt före modeveckan i Milano ens var påtänkt.

Men trots stora framgångar börjar nu modefamiljerna skifta fokus. Häromveckan öppnade familjen Ferragamo sin femte restaurang i Florens, Il Borro Bistro. Krogen är döpt efter modehusets gods med samma namn, beläget i hjärtat av Toscana. På godsets två restauranger odlar Ferragamo sitt eget vin och även de flesta av grönsakerna som finns på menyn. Il Borro köptes under 1990-talet av James och Ferruccio Ferragamos mamma Amanda, då gift med skokungen Salvatore Ferra-

gamos son. Hon spenderade många år och miljoner på att renovera och återställa godset och göra om det till ett lyxigt lanthotell. I dag äger familjen Ferragamo inte mindre än fem stycken hotell i Florens. Just familjen Ferragamo uttalar sig oftare om sina sidoverksamheter – vin, krogar, hotell och inredningsbutiker – än om själva modehuset.

Om det är en trötthet på mode och modevärlden ska jag låta vara osagt, men många av de stora modehusens ägare verkar lägga nu sitt krut på andra, låt oss säga mer jord-

nära, intressen. Roberto Cavalli har sedan många år slutat designa själv och tillbringar stora delar av sin tid ute på den egna vingården Tenuta degli Dei, enkelt översatt: Gudarnas egendom. Något pretentiöst, men så är ju inte direkt Herr Cavalli känd för sin enkla natur. Vinet kommer i laskor som omslingras av ormar och förpackas i lackade lådor med leopardmönstrat tyg. När Cavalli inte buteljerar vin så föder han upp travhästar på gården.

Detta gjorde även Paolo Gucci, en av förgrundsgestal-

terna i det berömda familjeimperiet, under 1980-talet (innan han blev galen och lät allt förfalla). Numera ägs Gucci av det franska lyxkonglomeratet Kering, med Frida Giannini som designchef. Även hon har börjat rikta sin blick utanför modevärlden. Kering räddade nyligen en av världens äldsta porslins-tillverkare Richard Ginori, grundat 1735, från konkurs. Gucci äger två restauranger också. En ligger i flaggskeppsbutiken i Tokyo. Den andra är belägen i Guccimuséet i centrala Florens, och här serveras uteslutande toscanska specialiteter. Maten tillverkas av högkvalitativa råvaror från trakten: olivolja, kött, bröd och grönsaker.

Utvecklingen kan tyckas märklig – men egentligen är det kanske inte så konstigt att modefamiljerna här intresserar sig mer för mat och dryck än kläder. Varje självaktande familj i Florens tycks äga en vingård eller olivlund. Mode har de bara sysslat med sedan 1950-talet – mat- och vin-älskande florentinare har de varit i många generationer. ©

”VINET KOMMER I FLASKOR SOM OMSLINGRAS AV ORMAR, I LÅDOR MED LEOPARDMÖNSTRAT TYG.”