

Stella McCartney är van att stå i strålkastarljuset. Som dotter till Beatleslegendaren kom kändisskapet med modersmjölken. Men det var först vid 24 års ålder som hon blev en starkt lysande stjärna för egen maskin – då debuterade hon med sin examensvisning på Saint Martins i London.

NO STJÄRNAN CARTNEY

Stella McCartney äntrade en skeptisk modevärld som dotter till världens mest kända popmusiker. I dag är hon modestjärna i egen rätt. Plaza fick en exklusiv intervju med den framgångsrika designern som i dagarna lanserar en barnlinje.

TEXT JOHN WERICH



FOTO SEAN THOMAS



FOTO SEAN THOMAS

Det är ingen underdrift att påstå att Stella redan var kändis som liten. Som dotter till Beatleslegendaren Paul McCartney och kändisvegetarianen Linda Eastman växte hon upp i strålkastarljuset. Föräldrarna omgav sig med alla de stora i musik och mode.

Om hon var en kändis som barn blev hon definitivt en stjärna vid 24 års ålder. Då debuterade hon med sin examensvisning från kända skolan Saint Martins i London. Visningen blev förstasidesstoff världen över när kompisarna Naomi Campbell, Jasmin Le Bon och Kate Moss modellade gratis. Och som om inte det räckte specialskrev pappa Paul en låt till visningen.

Men Stellas fascination för mode växte fram långt innan dess. Hennes mamma Linda var framgångsrik fotograf och skrev också flera vegetariska kokböcker. Hon kom att påverka Stella starkt med sin avslappnade attityd till mode och smink. Lindas engagemang för djurens rätt har även gjort att Stella i dag avstår från att använda skinn och päls i kläder och accessoarer.

Redan som trettonåring började Stella rita egna kläder och vid 15 fick hon sin första riktiga kontakt med modevärlden som praktikant hos Christian Lacroix i Paris.

– Jag älskade det! Det var fantastiskt. Det var första gången jag var hemifrån, helt utanför min trygghetszon. Lacroix visade sin första haute couture-kollektion, förväntningarna var stora och allt var så spännande. Samtidigt blev jag varse om att man fick koka mängder med te och knyta många skosnören som assistent. ↘



FOTO SEAN THOMAS



FOTO SEAN THOMAS



FOTO SEAN THOMAS



FOTO SEAN THOMAS

Just nu är Stella McCartney aktuell med sin första barnkollektion. En uppgift hon menar har varit utmanande. Målet har varit att göra prisvärda unisex-plagg som håller i generationer. Alla bilder kommer från S/S 2011 kollektionen.

VID 26 ÅRS ÅLDER, två år efter sin examensvisning utnämndes sen Stella till kreativ chef för det parisiska modehuset Chloé. Hennes föregångare på posten, Karl Lagerfeld, var allt annat än imponerad. "Chloé skulle ha valt ett stort namn. Det har de i och för sig gjort, men inom musik, inte mode", kommenterade Karl syrligt.

Men kritiken kom på skam. Stellas kollektioner för Chloé både sålde som smör och rosades av kritikerna. Det ledde också till att lyxvarukonglomeratet Gucci Group fick upp ögonen för Stella McCartney och 2001 startade de tillsammans ett modehus i hennes namn.

Efter nio år med eget modehus och otaliga samarbeten, med allt från H&M till Adidas, kommer nu också en kollektion med barnkläder.

Var det en utmaning att designa för barn?

– Ja, på grund av alla krav som barnkläder bör uppfylla. De måste vara lättillgängliga och realistiskt prissatta. Samtidigt måste det vara tidlöst och ändå ha en kvalitet som gör att kläderna håller för flera generationer – det var min viktigaste målsättning. Vi ville göra det modernt. Rätt design för rätt åldersgrupp. Unisexkläder. Det ska också finnas tillgängligt på internet och vara prisvärt.

När förstod du att du ville designa kläder?

– Jag växte upp med konst och visste väldigt tidigt att jag ville jobba med något konstnärligt. Barndomen tillbringade jag med att gå igenom mina föräldrars garderober och prova deras kläder. Jag kommer ihåg hur förtjust jag var i ett par vita platåskor som min mamma hade. Och jag tyckte mycket om deras skraddarsydda kostymer. Jag älskade att titta på gamla Hollywood-filmer som *Annie Get Your Gun*. De inspirerade mig att bli en modeskapare. **Vilken roll spelade dina föräldrar, deras liv och kändskapet i ditt beslut att bli modeskapare?**

– Min uppväxt har ett stort inflytande på min design. Båda mina föräldrar inspirerar mig: vad de trodde på och deras värderingar. De var otroligt fria människor samtidigt som de hade struktur och disciplin i sina liv. Det gjorde att jag fick en väldigt balanserad uppväxt. **Du säger ofta att din mamma är din största inspirationskälla. På vilket sätt? Hade du en nära relation till henne?**

– Ja. Hon var den sortens kvinna som inte var rädd att uttrycka sig själv. Hon var en mycket snäll, stark kvinna. Hon använde inte

mycket smink och hon klippte sitt hår själv. Och hennes självsäkra sätt att mixa och matcha kläder har influerat mig mycket.

Att vara vegetarian som du är, hur påverkar det ditt designtänkande?

– Jag använder inte läder eller päls alls i min design. Det visar att djur inte behöver lida för modet.

Begränsar det dig i designen?

– Päls känns inte som ett nödvändigt material längre. Man kan göra exklusiva plagg i stickat med volym och värme. Vi jobbar även med broderier och appliceringar. Jag är glad över att kunna jobba med allt. Attityderna har förändrats. Nu finns en plats för mitt klädmärke och jag kan vara trogen mina principer.

Det måste vara en utmaning att designa skor och accessoarer utan att använda läder. Hur går du tillväga?

– Att skapa accessoarer utan läder är lite av en utmaning. Även en kanvasväska brukar ha läderkanter. Det har att göra med själva tillverkningen och hantverkarna som har en tradition att jobba i skinn. Läder töjer och krymper på ett annat sätt än tyg och de flesta maskiner är anpassade för läder. Men jag känner att det är rätt väg att gå. I slutändan vill jag att folk ska köpa kollektionen för att de älskar designen.





FOTO SEAN THOMAS

Inför vårens kollektion 2011 tittade Stella mycket i trädgårdsböcker och lät sig inspireras av botaniska tryck.

FOTO SEAN THOMAS

Var får du din inspiration ifrån?

– Som modemärke reagerar vi på vad som händer runt omkring oss, det som ligger i luften. Vi vill representera miljontals kvinnor snarare än att välja ut en kvinna och tänka ut hela kollektionen runt henne. Jag designar varje plagg för sig snarare än en hel outfit. Den psykologiska aspekten har alltid intresserat mig mycket. Jag är mycket mer driven av hur kvinnor och män väljer ut plaggen de klär sig i och hur kläderna påverkar deras humör.

Du inspireras även av Savile Rows klassiska skrädderi. Har det alltid fascinerat dig?

– Jag var enormt påverkad av mina föräldrars Savile Row-kostymer. För mig handlar det om att skapa den rätta balansen mellan feminint och maskulint. Jag leker med proportioner, färger, tyger och vikt för att skapa en lite mer feminin känsla.

Hur skulle du beskriva din stil?

– Stella-kvinnan är naturligt självsäker, naturligt sexig och modern.

För vårkollektionen 2011 har du fokuserat mycket på blommor och botaniska tryck. Varifrån har du hämtat inspirationen?

– Jag tittade på mycket botaniska tryck, trädgårdsböcker. Jag försökte se insidan som utsidan, leka med skala och färger. Jag tycker det känns som att alla tar avstånd från dekorationer just nu, så jag ville återinföra det men ändå hålla det rent och modernt.

När du designar en vårkollektion, vad är det första du brukar tänka på?

– Jag brukar oftast tänka på sommaren och – framför allt – på känslorna som förknippas med den. Våren är också en av mina favoritårstider. Jag tänker på hur saker växer och får nytt liv och värmen som ligger i luften. Världen utanför modet fylls av hopp och det är en spännande årstid att jobba med. Man kommer direkt från djupaste vintern. ☺