

Modets Lady Di föddes i Bryssel för 64 år sedan som Diane Halfin, dotter till en mor som överlevt Förintelsen. Här framför sitt eget idolporträtt, signerat Andy Warhol.



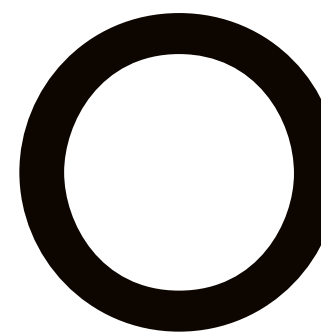
# OMLOTT- PRINSESSAN

Prinsessa, Studio 54-ikon, mode-skapare – Diane von Furstenberg har haft många skepnader. I hennes nya liv är hon mogul i sin egen The Factory, i Meatpacking District.

TEXT JOHN WERICH



Bild till vänster: Nyskild och nyinflyttad till New York. Året var 1973, och Diane hade just lanserat sin ikoniska omlottklänning. Det kungliga efternamnet har hon i behåll, trots det nuvarande äktenskapet med nöjesmogulen Barry Diller.  
Bild till höger: "Har du aldrig försökt smita ut ur rummet nästa morgon utan att märkas? Det har jag gjort många gånger." Nyligen avslöjade von Furstenberg varför hon uppfunnit plagget utan knappar eller blixtlås.



Omlottklänningen – den genialiska uppfinningen kommer hon nog alltid att förknippas med. Trots att det är över 30 år sedan som Diane von Furstenberg lanserade den. Och vid 65 års ålder är den späda flickan från Bryssel, före detta prinsessa och Studio 54-ikon, större än någonsin.

De senaste åren har märket vuxit explosionsartat. Butik efter butik har öppnat världen över. Sedan två år ligger hela företaget i nya lokaler i Meatpacking District, New York. I och med bygget växte intresset för heminredning och nyligen lanserades en serie med inredningsprodukter. I dagarna presenterade hon sitt senaste nyförvärv, Yvan Mispelaere, tidigare designchef på Gucci. Nu för tiden designar inte Diane själv, hon ser sig mer som Yvans musa.

New York har en särskild plats i Diane

von Furstenbergs liv. Det var här hon genom sin man, prins Egon, presenterades för Vogues legendariska chefredaktör Diana Vreeland, vilket också blev det första genombrottet när hennes design publicerades. Det var också efter en skilsmässa, en tid av bohémiliv i Paris då hon drev ett bokförlag som hon återvände till New York och startade om. Hon upptäckte att hennes gamla klänningar gick för höga summor i vintagebutikerna och förstod att tiden för en comeback var inne. Diane var snart på allas läppar igen och prydde omslaget på Newsweek som den yngsta kvinnan någonsin. I dag har Diane skapat sig en egen värld där hon bor, arbetar och umgås i samma byggnad. Allt för att skapa

den optimala DvF-upplevelsen. Plaza fick en exklusiv pratstund med modelegenden. **Du växte upp med en judisk mamma som överlevde förintelsen, hur har det påverkat dig som person?**

– Jag fick mycket styrka från min mor. Hon var petit till storleken men hade styrkan och modet hos en lejoninna. Hon lärde mig från barnsben att rädsla inte är ett alternativ. ♣

**"MIN MOR VAR PETIT TILL STORLEKEN MEN HADE STYRKAN OCH MODET HOS EN LEJONINNA. HON LÄRDE MIG ATT RÄDSLÅ INTE ÄR ETT ALTERNATIV."**





På Cloudwalk, farmen i Connecticut, von Furstenberg köpte ägorna på sin 27-årsdag 1974, enligt henne själv det första stora beslutet hon fattade efter skilsmässan från Egon. "Det är här jag ska begravas", har hon sagt. "Var vi än befinner oss i världen så återvänder vi alltid hit. Här samlas vi vid samma köksbord, vid samma gamla tapeter."

**Du har alltid varit väldigt självständig, varför är det så viktigt för dig?**

– Att vara självständig är att vara fri! Jag tror det är enormt viktigt att vara sin egen.

**Kvinnors egenförverkligande är något du känner väldigt starkt för och nu även aktivt arbetar med, berätta mer!**

– Det är med stor glädje jag har fått möjlighet att arbeta med organisationer som Vital Voices och min egen DvF Awards, som är en del av Diller-von Furstenbergs familjefond. Det är en organisation som hjälper till att stödja fantastiska och inspirerande kvinnor som har kämpat genom motgångar och nu jobbar med att förbättra de samhällen de lever i. De är så modiga och förtjäna en stund i rampljuset.

**Hur kom det sig att du började designa kläder?**

– Jag började med mode av en slump... Jag arbetade för en mode-mogul i Italien. Det som intresserade mig var att göra feminina och bekväma klänningar. Jag fann min frihet genom arbetet, och genom mitt arbete hjälpte jag andra kvinnor att känna sig självständiga.

**Vad fick dig att designa "the wrap dress", hur kom den till?**

– Det var en tid av kvinnlig frigörelse. Kvinnorna arbetade, de kände sig mer självsäkra och jag tror att omlottklänningen hjälpte dem att känna sig så! Efter att ha sett en nyhetsuppläsare bära en omlottblus med en omlottklänning så slog det mig att man borde kunna göra en klänning av det.

**Mer än 20 år senare återintroducerade du "the wrap dress" 1997 med enorm succé. Var du aldrig orolig över hur den skulle tas emot?**

– Självfallet. Det finns alltid ett orosmoment när man startar eller startar om ett företag. Men jag märkte att alla min dotters vänner letade igenom vintagebutiker efter originalomlottklänningar, så det sa ju något. Den yngre generationen tog till sig de klänningar som deras mödrar klätt sig i innan dem.

**Berätta lite om Studio 54!**

– Det var en fantastisk klubb och ett riktigt raggingsställe. Det varade inte länge men det var en speciell tid, en rolig och bra tid att vara ung på.

**Du har utan tvekan träffat många intressanta människor genom dina dagar. Några som stått ut?**

– Jag älskar att träffa nya människor, de är dem som väver ihop ens liv. Jag blir bara mer intresserad av kvinnor. Deras styrka är vad som inspirerar mig mest.

**Vad hade du och Andy Warhol för kontakt?**

– Andy och jag kände varandra väl och det var roligt att tillbringa tid tillsammans. Han var en väldigt gullig man, men väldigt blyg.

**Har du alltid gillat att vara i centrum?**

– Jag har alltid älskat att leva livet till fullo och om det har gjorts att jag bidragit till underhållningen kan inte det hjälpas! Som ordförande för Council of Fashion Designers of America, vad är det viktigaste för dig?

– Att hitta och fostra nya unga talanger.

**Du utnämnde Yvan Mispelaere som ny chefsdesinger nyligen. Varför just honom?**

– Yvans resa inom modet liknar ingen annans. Han startade hos Claude Montana, gick över till Prada, Valentino och Chloé under dess bästa år. Sedan blev han chef för dammode på Gucci. Jag är otroligt glad över att han nu kommit till DvF. Vi arbetar fenomenalt bra ihop.

**Var hittar du din inspiration?**

– Allt inspirerar mig och överallt blir jag inspirerad. Naturen inspirerar mig både till mode och skönhet. Kvinnor världen över inspirerar mig när jag reser.

**Jag har hört att du tar väldigt mycket fotografier?**

– Jag har alltid en kamera med mig. Jag tar foton på allt som jag tror kan inspirera mig till en färg eller ett mönster.

**Varför just Meatpacking District? Du har bott där större delen av ditt liv i New York, och nu har du även kontor där.**

– Alla väggar på alla våningar är täckta med konst av mina vänner och samtida konstnärer. Byggnaden, som ligger på 14:e gatan, är där mitt team jobbar, där jag jobbar och bor och dagligen blir inspirerad. Jag har alltid sagt att min omgivning återspeglar vem jag är och det kan inte stämma bättre än just här.



Från kollektionen Goddess för våren 2011, den första med Yvan Mispelaere som designer. Det bärande temat var signaturmönster i förstoring.

## "JAG BLIR BARA MER INTRESSERAD AV KVINNOR. DERAS STYRKA ÄR VAD SOM INSPIRERAR MIG MEST."

**Vem är DvF-kvinnan, enligt dig?**

– DvF-looken är väldigt individuell. Kvinnan som bär mina kläder är stark. Hon vill vara modemedveten men också bekväm. En arbetande kvinna som letar efter något snyggt som passar både på jobbet men även på en dejt eller en drink med tjejkompisarna. På senare tid har du lanserat både parfym och en inredningsserie.

**Vad kommer härmäst?**

– Vi har flera projekt på gång. Men det är viktigt för mig att vara märkets själ trogen och bara skapa saker som känns rätt för märket. Cloudwalk, ditt lantställe, verkar ha en speciell plats i ditt hjärta, varför?

– Cloudwalk är ett otroligt speciellt ställe. Det representerar min familj, värme, mysighet, böcker, filmer, konversationer. Det är platsen där jag kan andas och tänka fritt. Det är hemma!

**Ge oss ditt bästa modeltips!**

– Det viktigaste är att välja kläder som uttrycker vem du är. ©